



## **COMITATO REGIONALE LAZIO**

Via Tiburtina 1072 – 00156 Roma  
Tel. 06 416031 (centralino) – Fax 06 41217815  
Indirizzo internet: [lazio.lnd.it](http://lazio.lnd.it)  
E-mail: [crlnd.lazio01@figc.it](mailto:crlnd.lazio01@figc.it)

# **Stagione Sportiva 2021-2022**

## **Comunicato Ufficiale N° 304 del 28/03/2022**

### **Attività di Lega Nazionale Dilettanti**

## **INDICE**

**Bando concorso realizzazione Mascotte Ufficiale C.R.Lazio**

**Bando concorso realizzazione Logo Ufficiale Campionato Eccellenza Calcio a 11**

# 1. SEGRETERIA

## CONCORSO NAZIONALE PER L'IDEAZIONE DELLA MASCOTTE UFFICIALE DEL COMITATO REGIONALE LAZIO

### *BANDO DI CONCORSO*

#### ART. 1) FINALITA'

Il Concorso ha come fine la selezione di un **LOGO-MASCOTTE di identificazione del Comitato Regionale Lazio della Lega Nazionale Dilettanti**. La composizione del LOGO-MASCOTTE è libera, può esprimere simboli e/o contenuti relativi alla storia, alla cultura e alla funzione della Lega Nazionale Dilettanti e del Calcio in generale.

L'intenzione di questo concorso è dotare il Comitato Regionale Lazio di un *logo-mascotte* interamente dedicato alle attività agonistiche del Comitato Regionale Lazio che possa essere inserito su tutti i materiali di comunicazione.

#### ART. 2) PARTECIPAZIONE

Al concorso possono partecipare tutti i giovani, tesserati e non per il Comitato Regionale Lazio, di età compresa tra i 15 e i 19 anni di età.

#### ART. 3) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Ogni partecipante, con l'invio del materiale di cui al precedente punto, ovvero con la semplice partecipazione al concorso organizzato dal C.R. LAZIO, dichiara di cedere, come in effetti cede, a titolo gratuito ed indipendentemente dalla vittoria del concorso quanto dallo stesso prodotto, realizzato, elaborato, in qualsiasi forma espressiva esso sia composto.

**a)** L'autore dell'opera dichiara di essere l'esclusivo proprietario di detta opera e di avere le facoltà necessarie a cederne i diritti.

**b)** Il Comitato Regionale Lazio si riserva il diritto di diffondere attraverso i propri mezzi di diffusione quanto elaborato dai partecipanti, apportando le necessarie o opportune modifiche di adattamento e riservandosi il diritto di non procedere ad alcuna diffusione del materiale qualora lo stesso non sia interessante, o contrario ai fini dell'associazione, ovvero contrario ai criteri dell'ordine pubblico, o del buon costume, o comunque contrario a norme penali; in ogni caso gli associati non avranno alcun titolo o ragione per pretendere la pubblicazione o diffusione del proprio elaborato o intervento e di conseguire alcun

indennizzo.

**c)** Il Comitato Regionale Lazio si impegna, in caso di diffusione o pubblicazione del materiale, ad evidenziare la paternità dell'autore, in nessun caso, il partecipante potrà pretendere alcuna forma di risarcimento o di indennizzo, in ragione della violazione da parte del C.R. Lazio della presente disposizione, salvo la rettifica, ove possibile.

**d)** Nessun emolumento, ricompensa, retribuzione od altra forma di vantaggio economico o di altro tipo, fatto salvo quanto previsto dall'articolo 8 del present regolamento, deriva all'autore dalla pubblicazione o diffusione del materiale, salvo la citazione dell'autore e la possibilità di utilizzare altrove (ma solo con l'espressa autorizzazione della L.N.D., e facendone salvi i diritti con i terzi) il materiale medesimo, e solo nella sua versione originale, e quindi senza le aggiunte, modificazioni, trasformazioni eventualmente operate dalla L.N.D.

Il materiale consegnato rimane a disposizione della L.N.D. e non verrà in alcun caso restituito. La L.N.D. si riserva il diritto insindacabile di pubblicare o diffondere il materiale ricevuto.

#### **ART. 4) CARATTERISTICHE**

I loghi dovranno avere, a pena di esclusione, le seguenti caratteristiche:

Il progetto grafico creato dovrà, ovviamente, rispondere alle indispensabili caratteristiche di leggibilità e riproduzione, in supporti di comunicazione istituzionali e promozionali - on e off line - e per ogni tipologia di utilizzo - stampati, materiali didattici, segnaletica. Il progetto originale del marchio o logotipo richiesto dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- essere inedito e appositamente creato dal proponente;
- attenersi alle caratteristiche e agli obiettivi del Comitato Regionale Lazio LND;
- essere originale, riconoscibile, efficace;
- essere progettato in bianco e nero e a colori (pantone e quadricromia);
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.
- riportare in testo o in logo la dicitura 'Lnd Lazio';
- è necessario inserire/integrare lo stemma ufficiale del Comitato Regionale Lazio LND;
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori e in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (ad es. patrocini), icona web;

Detto logo deve poter essere apposto su documenti, brochure, poster, indumenti, striscioni pubblicitari, siti web, supporti multimediali, video, digitali, ecc.

#### **ART. 5) PRESENTAZIONE**

L'elaborato deve essere presentato nella seguente maniera

Il concorso è organizzato in un'unica fase. Per partecipare al concorso gli interessati devono presentare la propria proposta, che dovrà essere indirizzata entro le ore 12 del 6 maggio 2022 allegando copia del documento di riconoscimento, modulo di partecipazione (allegato al presente bando), relazione descrittiva dell'opera, 1 foto formato-tessera, nei seguenti modi:

- via mail (utilizzando la piattaforma wetransfer);
- a mano, PRESSO LA SEDE DEL Comitato Regionale Lazio in via Tiburtina 1056 a Roma, consegnata all'ufficio eventi e comunicazione (sarà rilasciata una ricevuta di consegna, che farà fede ai fini dell'ammissione) in busta chiusa e sigillata
  
- *I dati personali vengono raccolti con la sola finalità di partecipazione al concorso, di assegnazione del premio, e non saranno utilizzati per alcun altro motivo.*

#### **ART. 6) DOCUMENTAZIONE**

La documentazione ed il materiale tecnico inviati non saranno restituiti.

#### **ART. 7) COMMISSIONE GIUDICANTE**

Una Commissione nominata dal Comitato Regionale Lazio, valuterà i loghi selezionati e assegnerà le posizioni della graduatoria finale di cui successivamente sarà data notizia all'autore del logo scelto. Il giudizio della Giuria è insindacabile. La Commissione valuterà i progetti ammessi attribuendo un punteggio, da 0 a 100, che sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- Efficacia, immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali Max 30 punti
- Coerenza della proposta con il tema del concorso e capacità di esprimerne il significato e gli obiettivi Max 20 punti
- Originalità e creatività della proposta Max 30 punti
- Riproducibilità, flessibilità e versatilità d'uso e di applicazione Max 20 punti

Saranno esclusi i progetti che abbiano ottenuto un punteggio inferiore ai 50 punti.

#### **ART. 8) PREMIO**

Al vincitore, secondo quanto previsto dall'articolo 6 del DPR 430/200, il Comitato Regionale Lazio LND assegnerà un premio di € 1.000,00 (comprensivo di tutti gli oneri anche fiscali, eventualmente dovuti); al secondo classificato, sarà invece assegnato un premio di € 500,00. Il premio sarà liquidato sotto forma di Borsa di Studio in un cerimonia ufficiale di presentazione del progetto grafico. Non sono ammessi ex aequo per il primo classificato.

#### **ART. 9) DIRITTO D'AUTORE**

Il Comitato Regionale Lazio LND sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sul progetto che si sarà aggiudicato il concorso. Il Comitato Regionale Lazio sarà libero di adottare o meno il logo vincitore, riservandosi la possibilità di utilizzare altre soluzioni. Ritenute più pertinenti.

Il vincitore rinuncia, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne il Comitato Regionale Lazio da ogni obbligo e responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Per le opere non vincitrici il Comitato Regionale Lazio LND avrà solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso. Il Comitato Regionale LND potrà liberamente rendere pubbliche le proposte dei concorrenti tramite una mostra dei progetti e/o la realizzazione di pubblicazioni. La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione all'esposizione del progetto ed alla sua pubblicazione senza oneri per l'Amministrazione. Le proposte non premiate saranno restituite ai concorrenti solo su loro richiesta ed il recupero dovrà avvenire a loro cura e spese.

#### **ART. 10) ONERI A CARICO DEL VINCITORE DEL CONCORSO**

Il vincitore del concorso dovrà fornire, entro il termine fissato dal Comitato Regionale Lazio LND (e comunque prima della premiazione ufficiale):

- 1) un manuale/linee guida per l'utilizzo del marchio/logotipo;
- 2) il marchio/logotipo, l'immagine coordinata e le sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica, stampa e applicazione sui social (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati e versioni dei vari formati per diversi supporti.

# CONCORSO NAZIONALE PER L'IDEAZIONE DEL LOGO UFFICIALE DEL CAMPIONATO DI ECCELLENZA DEL LAZIO

## ***BANDO DI CONCORSO***

### **ART. 1) FINALITA'**

Il Concorso ha come fine la selezione di un **LOGO di identificazione del Campionato Regionale di Calcio a 11 "Eccellenza" del Lazio, organizzato dal Comitato Regionale Lazio della Lega Nazionale Dilettanti**. La composizione del LOGO è libera, può esprimere simboli e/o contenuti relativi alla storia, alla cultura e alla funzione del suddetto campionato di calcio.

L'intenzione di questo concorso è dotare il Comitato Regionale Lazio di un *logo* interamente dedicato al Campionato di "Eccellenza" di calcio a 11, che possa essere inserito su tutti i materiali di comunicazione.

### **ART. 2) PARTECIPAZIONE**

Al concorso possono partecipare **tutti i giovani, tesserati e non per il Comitato Regionale Lazio, di età compresa tra i 15 e i 19 anni di età**.

### **ART. 3) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Ogni partecipante, con l'invio del materiale di cui al precedente punto, ovvero con la semplice partecipazione al concorso organizzato dal C.R. LAZIO, dichiara di cedere, come in effetti cede, a titolo gratuito ed indipendentemente dalla vittoria del concorso quanto dallo stesso prodotto, realizzato, elaborato, in qualsiasi forma espressiva esso sia composto.

**e)** L'autore dell'opera dichiara di essere l'esclusivo proprietario di detta opera e di avere le facoltà necessarie a cederne i diritti.

**f)** Il Comitato Regionale Lazio si riserva il diritto di diffondere attraverso i propri mezzi di diffusione quanto elaborato dai partecipanti, apportando le necessarie o opportune modifiche di adattamento e riservandosi il diritto di non procedere ad alcuna diffusione del materiale qualora lo stesso non sia interessante, o contrario ai fini dell'associazione, ovvero contrario ai criteri dell'ordine pubblico, o del buon costume, o comunque contrario a norme penali; in ogni caso gli associati non avranno alcun titolo o ragione per pretendere la pubblicazione o diffusione del proprio elaborato o intervento e di conseguire alcun indennizzo.

**g)** Il Comitato Regionale Lazio si impegna, in caso di diffusione o pubblicazione del materiale, ad evidenziare la paternità dell'autore, in nessun caso, il partecipante potrà pretendere alcuna forma di risarcimento o di indennizzo, in ragione della violazione da parte del C.R. Lazio della presente disposizione, salvo la rettifica, ove possibile.

**h)** Nessun emolumento, ricompensa, retribuzione od altra forma di vantaggio economico o di altro tipo, al di là di quanto disposto dall'articolo 8 del presente regolamento, deriva all'autore dalla pubblicazione o diffusione del materiale, salvo la citazione dell'autore e la possibilità di utilizzare altrove (ma solo con l'espressa autorizzazione della L.N.D., e facendone salvi i diritti con i terzi) il materiale medesimo, e solo nella sua versione originale, e quindi senza le aggiunte, modificazioni, trasformazioni eventualmente operate dalla L.N.D.

Il materiale consegnato rimane a disposizione del Comitato Regionale della L.N.D. e non verrà in alcun caso restituito. Il Comitato Regionale Lazio della L.N.D. si riserva il diritto insindacabile di pubblicare o diffondere il materiale ricevuto.

#### **ART. 4) CARATTERISTICHE TECNICHE**

I loghi dovranno avere, a pena di esclusione, le seguenti caratteristiche:

Il progetto grafico creato dovrà, ovviamente, rispondere alle indispensabili caratteristiche di leggibilità e riproduzione, in supporti di comunicazione istituzionali e promozionali - on e off line - e per ogni tipologia di utilizzo - stampati, materiali didattici, segnaletica. Il progetto originale del marchio o logotipo richiesto dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- essere inedito e appositamente creato dal proponente;
- attenersi alle caratteristiche e agli obiettivi del Comitato Regionale Lazio LND;
- essere originale, riconoscibile, efficace;
- essere progettato in bianco e nero e a colori (pantone e quadricromia);
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale.
- riportare in testo o in logo la dicitura "Lnd Lazio" o il logo ufficiale della "Lnd Lazio";
- declinazione dell'immagine coordinata in vari utilizzi: a colori e in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (ad es. patrocini), icona web;

Detto logo deve poter essere apposto su documenti, brochure, poster, indumenti, striscioni pubblicitari, siti web, supporti multimediali, video, digitali, ecc.

#### **ART. 5) PRESENTAZIONE ELABORATI**

L'elaborato deve essere presentato nella seguente maniera

Il concorso è organizzato in un'unica fase. Per partecipare al concorso gli interessati devono presentare la propria proposta, che dovrà essere indirizzata entro le ore 12 del 6 maggio 2022 allegando copia del documento di riconoscimento, modulo di partecipazione (allegato al presente bando), relazione descrittiva dell'opera, 1 foto formato-tessera, nei seguenti modi:

- via mail (utilizzando la piattaforma wetransfer);
- a mano, presso la sede del Comitato Regionale Lazio, in via Tiburtina 1072 a Roma, consegnata all'ufficio eventi e comunicazione (sarà rilasciata una ricevuta di consegna, che farà fede ai fini dell'ammissione) in busta chiusa e sigillata.

*I dati personali vengono raccolti con la sola finalità di partecipazione al concorso, di assegnazione del premio, e non saranno utilizzati per alcun altro motivo.*

## **ART. 6) DOCUMENTAZIONE**

La documentazione ed il materiale tecnico inviati non saranno restituiti.

## **ART. 7) COMMISSIONE GIUDICANTE**

Una Commissione nominata dal Comitato Regionale Lazio, valuterà i loghi selezionati e assegnerà le posizioni della graduatoria finale di cui successivamente sarà data notizia all'autore del logo scelto. Il giudizio della Giuria è insindacabile. La Commissione valuterà i progetti ammessi attribuendo un punteggio, da 0 a 100, che sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- Efficacia, immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali Max 30 punti
- Coerenza della proposta con il tema del concorso e capacità di esprimerne il significato e gli obiettivi Max 20 punti
- Originalità e creatività della proposta Max 30 punti
- Riproducibilità, flessibilità e versatilità d'uso e di applicazione Max 20 punti

Saranno esclusi i progetti che abbiano ottenuto un punteggio inferiore ai 50 punti.

## **ART.8) PREMIO**

Al vincitore, secondo quanto previsto dall'articolo 6 del DPR 430/200, il Comitato Regionale Lazio LND assegnerà un premio di € 1.000,00 (comprensivo di tutti gli oneri anche fiscali, eventualmente dovuti); al secondo classificato, sarà invece assegnato un premio di € 500,00. Il premio sarà liquidato sotto forma di Borsa di Studio in un cerimonia ufficiale di presentazione del progetto grafico. Non sono ammessi ex aequo per il primo classificato.

## **ART. 9) DIRITTO D'AUTORE**

Il Comitato Regionale Lazio LND sarà esclusivo titolare del diritto d'autore, di ogni diritto di sfruttamento economico ed ogni altro diritto sul progetto che si sarà aggiudicato il concorso. Il

Comitato Regionale Lazio sarà libero di adottare o meno il logo vincitore, riservandosi la possibilità di utilizzare altre soluzioni. Ritenute più pertinenti.

Il vincitore rinuncia, pertanto, ad ogni diritto sul logo ed espressamente solleva, manleva e mantiene indenne il Comitato Regionale Lazio da ogni obbligo e responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio e/o dal suo utilizzo.

Per le opere non vincitrici il Comitato Regionale Lazio LND avrà solo il diritto di utilizzo per comunicazioni e pubblicazioni inerenti la promozione e la documentazione del concorso stesso. Il Comitato Regionale LND potrà liberamente rendere pubbliche le proposte dei concorrenti tramite una mostra dei progetti e/o la realizzazione di pubblicazioni. La partecipazione al concorso vale quale autorizzazione all'esposizione del progetto ed alla sua pubblicazione senza oneri per l'Amministrazione. Le proposte non premiate saranno restituite ai concorrenti solo su loro richiesta ed il recupero dovrà avvenire a loro cura e spese.

#### **ART. 10) ONERI A CARICO DEL VINCITORE DEL CONCORSO**

Il vincitore del concorso dovrà fornire, entro il termine fissato dal Comitato Regionale Lazio LND (e comunque prima della premiazione ufficiale):

- 1) un manuale/linee guida per l'utilizzo del marchio/logotipo;
- 2) il marchio/logotipo, l'immagine coordinata e le sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica, stampa e applicazione sui social (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati e versioni dei vari formati per diversi supporti.

**Pubblicato in Roma il 28 Marzo 2022**

IL SEGRETARIO  
Claudio Galieti

IL PRESIDENTE  
Melchiorre Zarelli