



## CORSO PER DIRIGENTI SPORTIVI

### PREMESSA

Il progetto si propone di rispondere alle esigenze di preparazione e aggiornamento richiesta al Dirigente Sportivo, e si propone il raggiungimento delle competenze necessarie al ruolo.

### AREE FONDAMENTALI

- **l'area giuridico-legislativa** che fa riferimento all'insieme di conoscenze normative di carattere specifico con particolare riferimento alle problematiche fiscali, alla tutela sanitaria delle attività sportive, alle modalità di accesso al credito sportivo specifico, alle legislazioni internazionali, nazionali e locali e degli specifici organismi, agli aspetti assicurativi.
- **l'area organizzativo-manageriale** che abbraccia la teoria e l'analisi delle forme organizzative nel contesto sportivo, i concetti di management strategico, la teoria dell'organizzazione, i processi decisionali e di controllo di gestione;
- **l'area psico-sociologica** che riguarda la gestione dei gruppi e delle risorse umane, la natura e il peso dell'innovazione tecnologica e gli strumenti per la comprensione dei mutamenti sociali ed economici.
- **l'area marketing** che definisce i concetti base del marketing, della ricerca di mercato e promozione del prodotto (attività-servizio), e delle strategie di ricerca e gestione delle sponsorizzazioni.
- **l'area dell'impiantistica sportiva** che prevede la trattazione dei problemi relativi alla pianificazione, all'architettura ed alla gestione amministrativa e tecnica degli impianti.

### DURATA DEL CORSO

Il corso si articola in sei moduli che prevedono unità didattiche della durata di tre ore ciascuna.

#### SEDE DIDATTICA

I modulo: Comitato Regionale Coni Lazio - Scuola Regionale dello Sport del Lazio – Via Flaminia Nuova 830 - Roma

Tutti gli altri moduli si svolgeranno presso **la Sala Auditorium del Nuovo Palazzo delle Federazioni – viale Tiziano 74 - Roma**

#### DESCRIZIONE ANALITICA DEL PROGETTO

DATA	UNITA' DIDATTICHE MODULO	DOCENTE	ARGOMENTI	ORE
05/02/2018		PROF. ROBERTO TASCIOTTI	LA COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA GESTIONE DI UNA ASD MARKETING E COMUNICAZIONE: L'IMMAGINE E IL BRAND NELLO SPORT L'IMMAGINE DELLA SOCIETA' SPORTIVA, COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI, DALL'UFFICIO STAMPA ALL'AREA COMUNICAZIONE COSTRUIRE UN MESSAGGIO PUBBLICITARIO ORGANIZZARE UN EVENTO DI SUCCESSO SPORT E TURISMO FENOMENO EMERGENTE	3
09/02/2018		DOTT. CARLO TRANQUILLI	LA DISABILITA' NEL MONDO DELLO SPORT, ALIMENTAZIONE, SALUTE E MEDICINA, LA TUTELA SANITARIA	3
12/02/2018		PROF. LUIGI MAGGI	LA CORRETTA GESTIONE DI UNA ASD E LE FONDI DI FINANZIAMENTO, STILI DI GESTIONE E DI IMPEGNO DEI COLLABORATORI, SPONSORIZZAZIONE, IL PROJECT FINANCING PER GLI	3

			IMPIANTI SPORTIVI	
16/02/2018		AVV. GIOVANNI FONTANA	GIUSTIZIA SPORTIVA E DISCIPLINA GIURIDICO AMMINISTRATIVE, ASPETTI ASSICURATIVI	3
19/02/2018		ARCHITETTO ANTONIO VARACALLI	IMPIANTI SPORTIVI: PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE, GESTIRE IN EFFICIENZA GLI IMPIANTI SPORTIVI, LA SICUREZZA NEGLI IMPIANTI SPORTIVI	3
23/02/2018		DOTT.SSA STEFANIA DI IORIO	SOGGETTI, CONTRATTI, ASPETTI GIURIDICI E FISCALI, LE PROBLEMATICHE DEL LAVORO NEL MONDO SPORTIVO, PROFILI CONTABILI E TRIBUTARI DELLE SOCIETA' E ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE, NORMATIVE FISCALI DEI COLLABORATORI	3

Il Direttore Scientifico

Roberto Tasciotti